

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



УДК 655.3.06

© Валерія Світлична, студентка 3-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, ст. викладач, ХНУРЕ

ХУДОЖНЯ РЕТУШ ФОТОГРАФІЇ ДЛЯ ЖУРНАЛІВ

In the image processing, two adjacent steps can be distinguished: the first is a production necessity, often an integral part of creating a digital image, and the second is a delicate area of aesthetic solutions. The fact is that since the time of analog photography nothing has changed much. A digital image also needs 'development', as well as a film frame.

Фотографія в сучасному світі виконує різноманітні й виключно важливі функції, представляючи документальне свідчення історичного часу культури, цивілізації, видатних особистостей.

Художня ретуш — це поліпшення якості знімка (яскравості, контрастності та інших параметрів) й доопрацювання зображення (наприклад, заміна фону, корекція зовнішності моделі). Цей вид ретуші — найбільш популярний та затребуваний в Інтернеті.

Процес обробки зображення — це нерозривне поєднання естетичного вибору та його технічної реалізації. І складається з основних етапів: проявлення RAW формату, стандартна обробка, ретуш та детальна обробка фотографій; художня обробка фотографій.

Прийоми та методи визначаються, перш за все, особливостями фотоматеріалів, складовими основного змісту видань. Редактор повинен спиратися на ці особливості й враховувати такі характеристики фотоматеріалів, як документальність, художність, точність, достовірність, інформативність.

Отже, можна зробити висновок, що замало мати гарно виставлене світло та відмінну оптику на зйомці, кінцевий результат, який бачимо в журналах, залежить від якості роботи ретушера.



УДК 655.24(043.2)

© Іванна Власюк, студентка 3-го курсу, НАУ, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: С. М. Денисенко, к.пед.н., доцент, НАУ

ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ШРИФТОВИХ КОМПОЗИЦІЙ

It was analyzed and described the list of basic principles of constructing font compositions and their direct influence on the perception by the viewer of the composition as integral font form.

Цінність системи візуального відображення інформації за допомогою символів визначається його індивідуальними ознаками та характеристиками. Неповторні конструкції кожного з шрифтів сприяють неабиякий популярності їх використання в шрифтових композиціях.

Шрифтова композиція — це гармонійний синтез шрифтів, з можливим використанням ілюстрацій та інших декоративних складників, які разом створюють цілісну ідею. Гармонійне поєднання всіх складників композиції, утворюється внаслідок використання закономірних принципів побудови шрифтової форми.

Ритм шрифту полягає у повторенні різних пар протилежностей певних конструкційних складників, а також створенні впорядкованого чергування геометричної й оптичної пропорційності літер та рядків. Канонічним, невід'ємним при створенні будь-якого витвору мистецтва є принцип пропорційності. Пропорція — це співвідношення довжини, ширини та глибини, що встановлює порядок у ряді елементів на основі повного співвідношення всіх розмірів. За наявності пов'язаних між собою елементів, необхідно об'єднати їх в групи — це принцип наближеності. Людина краще сприймає впорядковане подання масиву інформації. Використання принципу контрасту





Декоративний елемент обкладинки випускного альбому



УДК 336.1

© **Денис Поленок**, студент 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, ст. викладач, ХНУРЕ

ДИЗАЙН ЕТИКЕТКИ ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ

This paper presents the dependence of packaging design and profit. The methods of creating design, product market analysis, sales promotion strategies through design of the label are considered. The appropriate design of labels that have the most attractive appearance to the buyer is analyzed. The most effective design schemes are selected. All statistical data were collected from social research data, and actual data collected from the technical documentation was provided. It is concluded that creation of attractive design will increase the profit of the manufacturer.

Дизайн етикетки безпосередньо починає впливати не тільки на сам факт здійснення продажу, а й на вибір, на користь більш дорогого товару серед подібних за якістю.

визначає положення шрифту, його читабельність, естетичність, створює ритм. Композиція візуально буде здаватись динамічною завдяки чергуванню товстих та тонких ліній літер. Використовуючи всі вище зазначені принципи, було створено шрифтову композицію, що є декоративним елементом обкладинки випускного альбому (рис.).

Для створення етикетки, яка б мала можливість конкурувати з іншими виробниками, були розроблені методи розроблення дизайну. Існують такі схеми процесу створення дизайну продукту — лінійний, спіральний. Саме спіральна схема розробки має найпоширеніший попит на сучасному ринку, оскільки цей метод є найбільш оптимальним за часом та якістю, що дозволяє здійснювати мінімум ітерацій.

Дослідження довели, що психологічний тип споживачів реклами робить значно більший вплив на вибір раціональної або емоційної реклами, ніж на функціональний. Завдяки проведеним аналізам, можемо зробити висновок, що в першу чергу потенційний покупець побачить зовнішній вигляд товару, якщо продукт має привабливий вигляд, він вибере його, незважаючи на якість (у споживчому плані), тим самим забезпечить виробника прибутком.



УДК 655.254.24:621.798.12:766.05

© **Анастасія Гозова**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Гіорія Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: К. І. Золотухіна, к.т.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Гіорія Сікорського

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ЗД-ДИЗАЙНУ ТА ВІРТУАЛЬНИХ ПРОТОТИПІВ ПАКОВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

It was analyzed 3D-technologies to create packing products. It is also reviewed and created stages of creating a virtual packing prototype.

Загальновідомо, що велика кількість промислового товару потребує пакування. У сьогоденні пакування допомагає довше зберігати вміст у належному стані й відіграє вагомий роль в рекламі та маркетингу. Сучасні технології дають змогу створювати віртуальну тривимірну