

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



непорозуміння. Умовою успішної життєдіяльності людини, зокрема й суспільства загалом, в епоху глобалізації є використання одночасно кількох мов для спілкування. Адже елементом глобалізації є взаємопроникнення матеріальних та духовних складників різних соціальних культур.

Основним принципом гармонійного співіснування суспільства є мультилінгвізм — вільне використання кількох мов. Нині постійно зростає необхідна кількість освоєваних мов. Так формується мовна компетентність, результат якої — розвиток комунікативних здібностей. Тобто створюються умови, для того щоб суспільство виходило за сталі локальні межі. Мультилінгвізм сприяє відкриттю нових інформаційних горизонтів. Найпрогресивніші ідеї та знання певних груп людей, обмежених мовою, можуть набувати широкого розповсюдження серед інших груп. Мультилінгвізм отримує повноцінний вияв, коли людина не лише використовує тотожні слова та конструкції іншою мовою, а й заглиблюється в культурні та психологічні характеристики носіїв іншої мови й на цій основі формує комунікацію іноземною мовою.

Важливим складником у формуванні мультилінгвізму є читання книг іноземною мовою. Проте в процесі формування мовних знань читання іноземною мовою не може бути абсолютно успішним, адже потребуватиме постійного звернення до словників для перекладу невідомих слів, а деякі конструкції взагалі не мають точного відповідника, адже відображають певну культурну реальію. Так людина просто механічно запам'ятовує слова без заглиблення в особливості мови. Книги з паралельним текстом дають змогу одночасно читати та порівнювати мовні форми.

Багатомовні видання досі є непопулярним форматом серед видавців у світі, попри явні тенденції до мультилінгвізму.



УДК 007:304:004.9

© **Тетяна Войтюк**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: О. В. Трищук, д.н. із соц.ком., професор, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ТРЕНДИ У ВИЗУАЛІЗАЦІЇ НОВИННОГО КОНТЕНТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Intensive development of social networks and the growth in the number of users in recent years has significantly increased their role in information and communication space. That is why they are gradually taking place changes in the functioning of mass media, which began to actively use social networks and messengers in their activities with the usage of new trends in information presentation.

У XIX столітті інтенсивне зростання зацікавленості великої кількості людей інтернет-середовищем сприяло зміні ролі соціальних мереж в інформаційно-комунікаційному просторі та перетворенню їх на один з найефективніших каналів поширення медіа-контенту серед засобів масової комунікації.

Стрімкий ріст аудиторії соціальних мереж сприяв і тому, що ЗМК почали активно створювати власні канали розповсюдження на популярних ресурсах та адаптувати свій контент відповідно до інтересів користувачів та формату кожної з обраних соцмереж.

Основною метою розповсюдження новинного контенту через соціальні мережі є залучення якомога більшої кількості читачів до основного ресурсу та привернення уваги мас до того чи іншого явища шляхом репостів та публікацій на особистих сторінках як авторитетних джерел, так й звичайних користувачів.

Задля задоволення запитів користувачів та підвищення їх інтересу до конкретних новин, ЗМК довелося відійти від звичного формату подання інформації в текстовій



формі з додаванням репортажних знімків або відеоматеріалів й зосередити увагу на сучасних трендах у візуалізації новинного контенту.

Серед видів візуального контенту ЗМК надають перевагу фотоматеріалам, оскільки їх найлегше адаптувати до сучасних реалій, й таке подання інформації більше економить час користувачів на ознайомлення з матеріалом, ніж відео.

Одними з найпопулярніших трендів серед новинних каналів у соціальних мережах, особливо у Facebook, Instagram та Telegram, стали анімаційні зображення у форматі GIF та статичні зображення гумористичного характеру в стилі веб-коміксів. Такий спосіб подання новин використовують не лише великі інформаційні портали як, наприклад, Громадське, а й локальні медіа: новинні канали конкретного міста (Perepichka News) або, наприклад, вищого навчального закладу (KPI.life).



УДК 655.527

© **Карина Урбан**, студентка 4-го курсу БГТУ, г. Минск, Республіка Беларусь, 2019 г.
Научный руководитель: О. В. Токарь, к.т.н., доцент, БГТУ

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

The article reflects the features of network literature as an independent type of literature.

Сетевая литература из-за слабой изученности продолжает оставаться в умах исследователей литературой второго сорта. Поэтому крайне важно доказать высокую общественную и культурную значимость сетевой литературы. Сетевая литература обладает особенностями, которые позволяют выделить ее в отдельный род литературы:

1. Произведения пишутся не ради того, чтобы их читали, а ради самого факта их написания. Авторы соз-

дают свои произведения на бесплатной основе, и при публикации в интернете всегда существует шанс, что их интеллектуальная собственность будет кем-то украдена (плагиат, компиляция) или при распространении контента на другие ресурсы указание авторства будет утеряно.

2. Сетевая литература подчинена моде и трендам. Люди высказывают свои желания в блогах, комментариях, на форумах, ведут с автором полемику, тем самым, рассказывая ему о своих потребностях, и запускают творческий процесс, результатом которого является сетевая литература.

3. Оперативная коммуникация между автором и читателем, а также между автором и редактором. Электронная почта, текстовые и аудиовизуальные чаты, комментарии, форумы, блоги, социальные сети — все это позволяет автору вовремя реагировать на изменения (особенно в настроении читателей), а также дает возможность для проведения маркетинговой деятельности.

К числу особенностей можно отнести также возможность коллективного авторства, оперативной публикации материалов и внесения изменений в текст, а также это уникальная площадка для старта карьеры начинающих авторов.



УДК 087

© **Яна Курач**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: О. В. Тришук, д.н. із соц.ком., професор, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПОЛІГРАФІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТА НАПОВНЕННЯ ВИДАЇ ДЛЯ ЧИТАННЯ ДОРОСЛИМИ ДІТЬМ

The polygraphic design and filling of editions for reading adult children on the Ukrainian publishing market is analyzed.