

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор
Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу
видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи і редагування
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощен-
ням та синергією різноманітних технологічних рішень,
активізує всі сфери людської діяльності та розширює
можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»
традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій
розвою видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних
медіа- та цифрових технологій репродукування друко-
ваних та електронних мультимедійних видань, матеріа-
лознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній га-
лузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю,
історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань
та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції
будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнсь-
кого конкурсу студентських наукових робіт зі спеціаль-
ності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120
доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприя-
тиме появі нових комунікацій для молодих науковців
та здобутті ними передових знань науково-технічного
прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі при-
четні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо
вас на нашій 19-ій міжнародній науково-технічній кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»,
бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам
плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також
подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



можна лише за допомогою SMM, компанії ігнорують важливість банерної та контекстної реклами, e-mail розсилок, таргетингу, які також приводять до збільшення кількості потенційних клієнтів.

Отже, інтернет-маркетинг у контексті сучасного розвитку видавництва є важливим інструментом формування бренду та підвищення репутації компанії.

УДК 65.01

© **Наталія Рогаль**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: М. В. Сірик, ст. викладач, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

НЕМАТЕРІАЛЬНЕ ЗАОХОЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

This article include methods of non-material motivation for employees publishing and printing industry.



Під час організації трудового процесу керівник має приділяти велику увагу трудовим ресурсам, заходи щодо їх заохочення можуть покращити кінцевий продукт та навіть зменшити відсоток браку. Першим способом мотивації є конкретизація цілей виробництва для працівників, варто пояснити як саме їх робота впливає на розвиток подій. Такий хід змушує кожного розуміти, що саме він несе значущий вклад у розвиток спільної справи. Наступний крок — підтримка. Поліграфічне підприємство час від часу поповнює свій арсенал новими технологіями друку, тому щоб у найкоротші строки навчити та отримати працівників з новим набором знань варто забезпечити їх підтримкою, порадами та вірою в їх сили. Не менш важливо вміти довіряти людям з якими працюєш, недовіра — це те, що найбільше демотивує людей, навіть поза робочим процесом. У ситуаціях, коли співробітник не може виконати

поставлені йому задачі, варто вступити в діалог із ним та при розмові пам'ятати про баланс негативних та позитивних моментів, вказати на його сильні сторони та підвести до слабких, що призвели до неприємної ситуації. Потрібно вказати на речі, які треба покращити, в разі якщо ситуація трапляється вперше — не слід забувати про особисті негаразди, що можуть впливати на працездатність працівника саме в цей період.

Корпоративний дух — це те, що має велике значення у функціонуванні підприємства, оскільки допомагає економити бюджет на пошук нових працівників. Колектив, у якому панує атмосфера довіри, відкритості, поваги та розуміння важливості кожного співробітника, уже мотивований якісно ставитись до виконання своїх посадових обов'язків.

УДК 658.5:338.4

© **Яна Антохова**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: А. В. Кваско, к.е.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

AGILE-МЕТОДОЛОГІЯ В УПРАВЛІННІ ВИДАВНИЧИМИ ПРОЕКТАМИ

This article describes the flexible project management. The author conducts a comparative analysis of its principles in comparison with a traditional project management.

Нові соціальні завдання, статус й умови функціонування, сучасні пріоритети книгоіндустрії зумовлюють значні зміни у видавничій діяльності, перегляд організаційних основ та призначення книговидавання. Разом із значним прискоренням темпів бізнесу й змінювався ринок інформаційних технологій. Видавничі підприємства почали частіше застосовувати гнучкі підходи до своєї діяльності. Agile-менеджмент є новим етапом, в якому



не буде непрозорості процесів, неефективного управління та емоційного сплеску неякісних комунікаційних показників. В Україні є практичні набірники у галузі проєктного управління з впровадженням Agile-методології, але поки що теоретичні розробки почали втілюватися не на всіх підприємствах.

Опираючись на швидкоплинність ринку, видавничі проєкти повинні впроваджувати гнучкі підходи, тому для них можна рекомендувати три найбільш поширені види методологій управління проєктами:

1. Agile-менеджмент — ітераційний метод планування та керування процесами та проєктами. Він виділяє короткі цикли розробки продукту, надаючи додаткові оновлення залежно від зміни потреб клієнта (направлений на покращення інформаційних технологій використовуючи гнучкий розвиток для швидкого руху та інновацій в час «інформаційного буму»).

2. ISO 21500 — керівництво з управління проєктами, адаптоване до вимог міжнародної організації зі стандартизації.

3. Scrum (є підвидом Agile) — це гнучка методологія управління проєктами (зазвичай, розробки програмного забезпечення), адаптована до вимог замовника шляхом швидкого реагування самоорганізованої, багатфункціональної команди на зміни, які виникають. Проєктна команда здатна розв'язати необхідні завдання з мінімальним рівнем координації, не витрачаючи час на деталізоване планування й організацію проєктних робіт, а виконуючи заданий замовником обсяг робіт у межах встановлених за певним строком «спринтів».

Перевагою гнучкої методології є можливість визначення укрупнених характеристик майбутнього результату видавничого проєкту вже на початковому етапі (на етапі концептуального проєкту). Далі поступово здійснюється деталізація характеристик результату проєкту за узгодженням із замовником. Роботи проєкту не мають жорсткого розподілу за фазами, можуть виконуватися паралельно, або мати наскрізний характер (виконуватися у багатьох фазах проєкту). Звідси



можна виокремити й основний недолік гнучкої методології управління проєктами — розпливчатість меж фаз та процесів, неможливість завчасного планування робіт й параметрів їх виконання. Отже, вибір конкретної методології залежить від досвіду та рівня розвитку системи менеджменту підприємства.

УДК 378(477):004.773.7

© **Катерина Жученя**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: Л. П. Шендерівська, к.е.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

СИНЕРГІЯ ТРАДИЦІЙНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ОНЛАЙН КУРСІВ

It was analyzed the educational problems in the online format, compared the quality of education at the university and at educational courses, and as a result, was presented arguments in favor of university education programs.

За даними платформи масових відкритих онлайн курсів Prometheus, починаючи з 2014 року українці стали більше часу приділяти самоосвіті, зокрема у форматі онлайн відеолекцій. Дослідження TechNavio тільки підтверджують цей факт — щорічно в Україні ринок онлайн освіти зростає на 5,23 %. Причиною такої поведінки є часткове невдоволення українців якістю освіти у вищих навчальних закладах та бажання якнайшвидше здобути нову професію задля отримання нових професійних можливостей (співпраця з міжнародними компаніями, переїзд за кордон, підвищення рівня та якості життя).

На користь онлайн курсів над університетськими освітніми програмами молоддю 20–27 років наводяться такі аргументи:

— можливість вивчати матеріали найкращих ЗВО світу;

