

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор
Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу
видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи і редагування
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



інша проблема — з кольоропередачею. Трапляється, що карти в одній колоді відрізняються відтінками сорочок («Ігросказ», «Еволюція»).

У локалізованих українських ігор не надто вдалий графічний дизайн та примітивне оформлення коробки, ігрового поля або карт. Якісне та продумане оформлення відіграє велику роль у популяризації гри. Адже від дизайну залежить не тільки перше враження про гру, а й зручність для гравців під час партії.

УДК 655.42

© **Ірина Мельник**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: З. В. Григорова, к.е.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



ФАНДРАЙЗИНГ У ВИДАВНИЧІЙ ГАЛУЗІ

The concept of 'fundraising' was analyzed in the context of publishing projects, as well as prospects of development of this activity in the publishing market.

Позитивна тенденція до генерування інноваційних ідей, притаманних молоді, є наслідком збільшення можливостей за рахунок науково-технічного прогресу. Її мобільність, гнучкість, відкритість для пізнання та інновацій є ключовою складовою успіху сьогодні. На жаль, багато дійсно інноваційних проєктів завершилися на стадії ідеї, що пов'язано з невідповідністю ресурсів для їх реалізації. Подолання такої проблеми виявилось можливим після усвідомлення необхідності залучення не лише фінансових коштів. Так набуло популярності поняття «фандрайзинг», що в перекладі трактується як пошук ресурсів для реалізації проєктів, з можливістю залучення, окрім традиційних, також інформаційно-методичних, матеріально-технічних та інших їх видів [1].

Зарубіжний ринок характеризується більш ефективними та розвиненими фандрайзинговими платформами у кіно- та музичній індустрії, а також у галузі видавництва. Остання набула розквіту завдяки реалізації на фандрайзинговій платформі Kickstarter веб-коміксів Р. Бурлеу, котрий зібрав 1 млн. євро та український видавничий проєкт Gadgetarium від одеського цифрового видавництва «Гутенбергз» із залученням 10000\$ для створення інтерактивної кроссплатформної історії про основні гаджети. Не зважаючи на це, українські видавці надають перевагу використанню вітчизняних фандрайзингових платформ, серед яких: «Спільнокошт», що виникла в жовтні 2012 р. та «Na-Starte», запуск якої було здійснено у лютому 2014 р. Завдяки їх існуванню успішно профінансовано друкований журнал для української молоді «NON-STOP», онлайнві журналі «Хмарочос», «The Ukrainians» та багато інших [2].

Отже, фандрайзингова діяльність є перспективним інструментом мобілізації фінансових та інших ресурсів з різноманітних джерел для реалізації видавничих проєктів. Розкриття її потенціалу, зокрема у видавничій сфері, базується на довірі та прозорості — основних чинниках спонукання громадян до участі у фінансуванні.



Література

1. Чернявська О. В. Фандрайзинг: навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 188 с.
2. Женченко. М. Краудфандинг як інноваційна бізнес-модель у видавничій галузі цифрової доби [Електронний ресурс] / М. Женченко // Вісник Книжкової палати. 2016. № 10. С. 11–13. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2016_10_4.