

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ  
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ  
2019**

### Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ  
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства  
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України  
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Володимир Олійник — к.т.н., доцент Hacı Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)  
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки  
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства  
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент  
Василь Скиба — вчений секретар,  
Олена Галілейська, Дарина Топіха,  
Анжеліка Філь, Марія Петрик

### АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,  
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.  
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,  
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com  
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

### Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш  
Голова організаційного  
комітету,  
**Петро Киричок**



Для дослідження було обрано п'ять найбільш поширених за конструкцією примірників, що реалізуються на сучасному ринку поліграфічної продукції та проаналізовано їх за зручністю користування.

Для виявлення повноти проблеми необхідно визначити всі негативні фактори, що можуть вплинути на книгу в процесі готування страв, а саме в більшості випадків місце для книги досить важко знайти, адже усюди є можливість її забруднення. Окрім цього, важливими факторами є не тільки зовнішнє псування обкладинки чи палітурки, але й внутрішнє, коли сторінки перегортаються. Отже, розглянувши зі проблеми, можна запропонувати такі видання:

1. Видання з дерев'яною палітуркою, що скріплюється на кільця.
2. Видання, що закріплюється на металевих поверхнях, наприклад, на холодильнику за допомогою магнітних деталей.
3. Видання з підставкою, що слугує одночасно й палітуркою книги, тобто у палітурці є такі висікальні елементи, які розгортаючись створюють підставку для зручного користування.
4. Видання, що скріплюється за допомогою сталевого стрижня та магнітних вставок на сторінках.

Підводячи підсумки проведеного дослідження, необхідно вказати те, що нині на поліграфічному ринку представлені видання кулінарної тематики не завжди є якісними, зручними та привабливими, на відміну від можливих видань. Звісно, економічно вигідними залишаються вже створені книги, але унікальність та виразність представленої продукції збільшує вірогідність придбання книги.



УДК 655.3.022.11

© **Юлія Лінчук**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.  
Науковий керівник: Ю. Ю. Віцюк, к.т.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

## ВПЛИВ ГАРНІТУРИ ШРИФТУ НА ЗРУЧНІСТЬ ЧИТАННЯ В ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАННЯХ

*The article presents a practical assessment of the readability of fonts in the electronic editions and the method of paired comparisons method for determining the speed of reading.*

Кількість електронних книг та номенклатура шрифтів у світі зростає з кожним роком, а отже актуальним є завдання дослідження впливу гарнітури на зручність читання електронного тексту. Також сприйняття гарнітури в електронному виданні стає все більш актуальним.

Відомо, що шрифти без засічок зручніше розпізнавати при читанні. Характерними атрибутами шрифтів із засічками є різна товщина штрихів (контрастність) букв та наявність засічок на кінцевих штрихах. Ці параметри забезпечують компактність та плавність переміщення очей під час читання [1].

Проведені дослідження серед користувачів електронних видань, за допомогою яких було встановлено зручність читання текстів, що оформлені шрифтами із засічками та без них. Для дослідження застосовано метод попарного порівняння й визначення швидкості читання шрифтів [2].

Для порівняння використано найбільш поширені шрифти, які зустрічаються в електронних виданнях, а саме: Arial, Courier New, Georgia, Lucida Console, Lucida Sans, Book Antiqua, Tahoma, Times New Roman, Trebuchet MS, Verdana [3].

Об'єктивність дослідження забезпечували такі вимоги: достатнє освітлення приміщення, правильна поза для



## Результати дослідження переваг гарнітур

Група	Шрифт
Шрифти з найбільшою частотою переваг	Verdana, Arial, Georgia, Book Antiqua, Times New Roman
Шрифти з середньою частотою переваг	Courier New, Lucida Sans, Tahoma
Шрифти з найменшою частотою переваг	Lucida Console, Trebuchet MS

читання, горизонтальне розміщення тексту; в тексті містилося 90 % друкованих та 10 % прописних букв; текст набраний на білому фоні; читання мовчки.

Аналіз даних здійснювався шляхом заповнення таблиць, результати частот переваг гарнітур додавалися. Завершальним етапом ранжування стало розміщення явищ або факторів у порядку зростання чи спадання якої-небудь властивості. Результати дослідження переваг гарнітур після тестування 20 студентів представлені в табл.

У результаті дослідження встановлено, що найбільшою перевагою користуються гарнітури першої групи. До неї входять три шрифти без засічок й два із засічками.

Таким чином, на основі проведеного експерименту можна зробити висновок, що користувачі електронних видань віддають перевагу шрифтам без засічок, оскільки такий текст читається швидше та є більш зрозумілим.

## Література

1. Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий / П. Каров. М.: Издательство «Мир», 2001. 456 с.
2. Бешелев С. Д. Математико-статистические методы экспертных оценок / С. Д. Бешелев, Ф. Г. Гуревич. М.: Издательство «Статистика», 1974. 160 с.
3. Файола Э. Шрифты для печати и web-дизайна / Э. Файола. СПб: БХВ-Петербург, 2003. 288 с.



УДК 655.262.2

© Катерина Головань, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.  
Науковий керівник: К. І. Золотухіна, доцент, к.т.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ПАКОВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*The features of creating a design for packaging products are considered. The main stages of creating the design of packaging products are defined.*

Пакування в усьому своєму розмаїтті існує в багатьох галузях промисловості. В умовах ринку, що постійно розвивається, й широкого вибору стандартизованих конструкцій, важливим у пакуванні є саме дизайн, а, отже, для дизайнера завжди буде існувати поле діяльності та новаторства в цій області. Замовник, надаючи вимоги до пакування й пояснюючи основне його призначення, дає дизайнеру широкий діапазон вибору варіантів оформлення. Розроблення дизайну пакування за чітко продуманим алгоритмом є запорукою успіху запропонованого рішення, а вдале поєднання колірно-ширифтового оформлення, композиції — запорукою просування продукту на ринку. Саме тому розроблення алгоритму створення дизайну пакувальної продукції є актуальним завданням. На підставі аналізу літературних джерел та вивчення функціональних можливостей різних видів програмного забезпечення виділено програму Adobe Illustrator CC як найдоцільнішу для вирішення поставленого завдання та розроблено алгоритм створення дизайну пакування, наведений на рисунку. Під час створення дизайну насамперед, необхідно визначити цільове призначення майбутнього пакування, його кольорову гамму, структуру. Надалі здійснюється пошук графічного матеріалу на основі вище зазначених параметрів. У програмному забезпеченні Adobe Illustrator CC заздалегідь створюється декілька шарів, на яких окремо розташовується

