

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Attention is paid to the lack of specific requirements for such publications. Requirements for their composition and design are offered.

Батьки самі обирають видання для дошкільнят, за яким ті зростатимуть, формуватимуться як особистості, адже дитина, яка ще не освоїла читання, самостійно опрацювати матеріал не може. При цьому дорослі зазвичай керуються власними смаками, звертають увагу на інформаційне наповнення, відповідність оформлення видання віковим особливостям дитини тощо, власне купують книги «для себе», щоб розвинути ті чи інші здібності.

Видання для читання дорослими дітям, особливості їх наповнення, художнього оформлення тощо, й досі не проаналізовано. Проте на видавничому ринку подібних видань багато.

Обов'язковою частиною видань для дошкільнят мають бути методичні рекомендації та пізнавальна інформація для батьків. Ці методичні матеріали здебільшого мають:

- підкреслювати особливості сприйняття певного матеріалу дітьми конкретної вікової категорії;
- містити поради щодо трансформації поданого матеріалу, якщо він є надто складним, або щодо його адаптування для конкретної дитини;
- наголошувати на тому, які вміння розвиває матеріал, які цінності прищеплює чи яку виховну функцію виконує.

За Державними стандартами України, якщо видання спрямоване на дві й більше вікові категорії, його поліграфічне виконання має відповідати вимогам до видань тієї групи, цільовою аудиторією яких є діти молодшої вікової категорії.

Видання, у вихідних відомостях якого зазначається «Для читання дорослими дітям», оформлюють із мінімальним дотриманням вимог до видань, призначених дітям дошкільного віку.

Видання для читання дорослими дітям повинні містити практичні рекомендації для батьків й можуть мати технічне оформлення з мінімальним дотриманням вимог.



Зовнішнє оформлення повинно відповідати вимогам у випадку, якщо передбачена взаємодія дитини з виданням за рахунок ілюстративного матеріалу.

УДК 794.3

© **Наталія Волик**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: О. В. Тришук, д.н. із соц.ком., професор, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ПРОБЛЕМИ ПОЛІГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ НАСТІЛЬНИХ ІГОР В УКРАЇНІ

The appearance and polygraphic quality of Ukrainian localizations and actual Ukrainian board games are analyzed. The attention is paid to the drawbacks and comparison with design in the western countries.

Важливою ланкою адаптації настільної гри є пошук аналогічних «рідним» поліграфічних матеріалів. Якісний картон, пластик та інші матеріали вкрай необхідні для виробництва коробок, карток, ігрового поля, кубиків та фішок (саме за їх якістю ліцензійні версії ігор відрізняють від піратських). На ігрових форумах часто можна прочитати скарги на наднизьку якість матеріалів та велику кількість піратських версій відомих ігор.

Українські адаптації ігор поки що програють за якістю виготовлення аналогічним закордонним виданням. Підхід до видання настільних ігор у західних країнах відрізняється тим, що коробки виконані зі щільного, якісного картону, ігрові фішки зазвичай роблять або з дерева, або з якісного пластику. В Україні найчастіше використовують щільний папір або тонкий хром ерзац-картон, а для дрібних деталей — дешеву пластмасу.

Утім, за якістю поліграфічного картону наша держава наближається до зарубіжних країн, проте ще й досі існує



інша проблема — з кольоропередачею. Трапляється, що карти в одній колоді відрізняються відтінками сорочок («Ігросказ», «Еволюція»).

У локалізованих українських ігор не надто вдалий графічний дизайн та примітивне оформлення коробки, ігрового поля або карт. Якісне та продумане оформлення відіграє велику роль у популяризації гри. Адже від дизайну залежить не тільки перше враження про гру, а й зручність для гравців під час партії.

УДК 655.42

© **Ірина Мельник**, студентка 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: З. В. Григорова, к.е.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського



ФАНДРАЙЗИНГ У ВИДАВНИЧІЙ ГАЛУЗІ

The concept of 'fundraising' was analyzed in the context of publishing projects, as well as prospects of development of this activity in the publishing market.

Позитивна тенденція до генерування інноваційних ідей, притаманних молоді, є наслідком збільшення можливостей за рахунок науково-технічного прогресу. Її мобільність, гнучкість, відкритість для пізнання та інновацій є ключовою складовою успіху сьогодні. На жаль, багато дійсно інноваційних проєктів завершилися на стадії ідеї, що пов'язано з невідповідністю ресурсів для їх реалізації. Подолання такої проблеми виявилось можливим після усвідомлення необхідності залучення не лише фінансових коштів. Так набуло популярності поняття «фандрайзинг», що в перекладі трактується як пошук ресурсів для реалізації проєктів, з можливістю залучення, окрім традиційних, також інформаційно-методичних, матеріально-технічних та інших їх видів [1].

Зарубіжний ринок характеризується більш ефективними та розвиненими фандрайзинговими платформами у кіно- та музичній індустрії, а також у галузі видавництва. Остання набула розквіту завдяки реалізації на фандрайзинговій платформі Kickstarter веб-коміксів Р. Бурлеу, котрий зібрав 1 млн. євро та український видавничий проєкт Gadgetarium від одеського цифрового видавництва «Гутенбергз» із залученням 10000\$ для створення інтерактивної кроссплатформної історії про основні гаджети. Не зважаючи на це, українські видавці надають перевагу використанню вітчизняних фандрайзингових платформ, серед яких: «Спільнокшт», що виникла в жовтні 2012 р. та «Na-Starte», запуск якої було здійснено у лютому 2014 р. Завдяки їх існуванню успішно профінансовано друкований журнал для української молоді «NON-STOP», онлайнві журнали «Хмарочос», «The Ukrainians» та багато інших [2].

Отже, фандрайзингова діяльність є перспективним інструментом мобілізації фінансових та інших ресурсів з різноманітних джерел для реалізації видавничих проєктів. Розкриття її потенціалу, зокрема у видавничій сфері, базується на довірі та прозорості — основних чинниках спонукання громадян до участі у фінансуванні.



Література

1. Чернявська О. В. Фандрайзинг: навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 188 с.
2. Женченко. М. Краудфандинг як інноваційна бізнес-модель у видавничій галузі цифрової доби [Електронний ресурс] / М. Женченко // Вісник Книжкової палати. 2016. № 10. С. 11–13. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2016_10_4.