

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор
Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу
видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Трішук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи і редагування
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощен-
ням та синергією різноманітних технологічних рішень,
активізує всі сфери людської діяльності та розширює
можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»
традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій
розвою видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних
медіа- та цифрових технологій репродукування друко-
ваних та електронних мультимедійних видань, матеріа-
лознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній га-
лузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю,
історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань
та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції
будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнсь-
кого конкурсу студентських наукових робіт зі спеціаль-
ності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120
доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприя-
тиме появі нових комунікацій для молодих науковців
та здобутті ними передових знань науково-технічного
прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі при-
четні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо
вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»,
бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам
плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також
подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Такі показники безпосередньо впливають на якість та швидкість розробки продукту.

Продуктом у нашому випадку виступає адаптивний веб-сайт, що спрямований на споживача певної галузі. Пріоритетність обраних особливостей підходу зумовлена прагненням до досягнення бізнес-цілей майбутнього продукту.

УДК 004.514.62

© **Василь Квасниця**, магістрант, УАД, м. Львів, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: У. П. Пановик, к.т.н., доцент, УАД

РОЗРОБЛЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ НАД КЛІМАТОМ

НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПЕРАТИВНОЇ ПОЛІГРАФІЇ

Are developed an automated climate control system in the printing house on the basis of Modbus protocol using a variety of equipment.



Надійна та ефективна робота у друкарні можлива при обов'язковому виконанні вимог до кліматичних умов у приміщенні. Стабільний мікроклімат у друкарні знижує витрати фарби й паперу на приладку та час на налаштування обладнання. Відповідно якість друкованої продукції залежить від справності систем вентиляції, опалення, кондиціювання, осушування та зволоження повітря.

Чимала кількість компаній пропонують готові модулі для реалізації автоматизованих систем клімат-контролю. Дослідження показали, що ці компанії вимагають, щоб все обладнання у приміщенні було їх власного виробництва, чим обмежують можливість використання іншого обладнання та фінансову спроможність споживача. Таким чином актуальна проблема у створенні універсальної автоматизованої системи з можливістю встановлення власного обладнання.

Для розроблення автоматизованої системи керування кліматом в друкарні пропонується використовувати відкритий комунікаційний протокол Modbus. Керування пристроями системи здійснюється за допомогою Web-додатку. При створенні додатку використовуються такі мови програмування як Java, Hibernate, фреймворк Spring; для оформлення сайту — HTML, CSS, Bootstrap, Java Script. Інтегроване середовище розробки — IntelliJ IDEA від компанії Jet Brains. Складання проекту здійснюється за допомогою Maven Apache. Для бази даних використовується MySQL.

Розроблена автоматизована система контролю кліматом забезпечить універсальність, гнучкість, розширюваність, простоту у використанні та дасть можливість підвищити комфорт умов праці на підприємствах оперативної поліграфії.

УДК 655.3.022.11

© **Дарія Гаєвська**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: В. П. Ткаченко, к.т.н., професор, ХНУРЕ

РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ «МАЛЬОВНИЧА СКОЛІВЩИНА». ЗАГАЛЬНІ РОЗДІЛИ

For the development of the tourist sphere of the Skoliv district, the general sections of the multimedia edition 'Scenic Skolivshchyna' were developed. The publication contains structured text information, photos and videos.

Для розвитку туристичної сфери Сколівського району створено електронне мультимедійне видання «Мальовнича Сколівщина». Це видання складається з двох частин: проектування загальних розділів та навігаційного забезпечення туриста.



Метою розробки загальних розділів видання «Мальовнича Сколівщина» є створення електронного мультимедійного видання, проектування його структури, змістовного наповнення для розвитку туристичної галузі Сколівського району.

Актуальністю розробки є привернення уваги туристичного товариства України та Європи до Сколівського району як до об'єкта туризму.

Загальні розділи проекту містять сторінки, які інформують користувача про туризм у Сколівському районі. Головними пунктами видання є: «Історія», «Визначні пам'ятки», «Еко-туризм», «Інфраструктура», «Активний відпочинок», «Спорядження». Кожен із цих розділів містить однаково структуровану інформацію, оформлену в єдиному стилі й тип контенту: текст, що супроводжується фото, відео та анімацією.

Таким чином, в результаті розробки електронного мультимедійного видання «Мальовнича Сколівщина» із загальних розділів користувачеві надається основна інформація про туризм у Сколівському районі.



УДК 655.3.022.11

© **Євгенія Тимченко**, магістрантка, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: В. П. Ткаченко, к.т.н., професор, ХНУРЕ

РОЗРОБКА ЕЛЕКТРОННОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ «МАЛЬОВНИЧА СКОЛІВЩИНА». НАВІГАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТІВ

For the development of the tourism industry in the Skole district, an electronic multimedia edition 'Scenic Skolivshchina' was developed. The publication contains an interactive map with sights and objects of the infrastructure of Skoliv district.

Для розвитку туристичної сфери в Сколівському районі розроблено електронне мультимедійне видання

«Мальовнича Сколівщина». Видання «Мальовнича Сколівщина» складається з двох частин: загальних розділів та навігаційного забезпечення туристів.

Актуальність цієї роботи полягає в тому, що вона містить у собі не тільки повну інформацію про пам'ятки, а й навігаційне забезпечення — інтерактивну карту. Тому, це видання допоможе користувачам дізнатися основну інформацію про об'єкти та їх місцезнаходження, не виходячи з додатку.

Навігаційне забезпечення тісно пов'язане з частиною «Загальні розділи». З кожної сторінки об'єкта користувач зможе потрапити на карту та побачити його місце розташування. Користувачам доступні функції сортування та фільтрації об'єктів, пам'яток та маршрутів.

Таким чином, у результаті розробки навігаційного забезпечення електронного мультимедійного видання «Мальовнича Сколівщина», користувачеві надається доступ до місцезнаходження пам'яток та об'єктів інфраструктури Сколівського району.



УДК 655.05:004.946

© **Валерія Санченко**, магістрантка, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: Т. В. Розум, к.т.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ

Technologies for creating virtual tours. The development of information technology has led to the emergence of a new form of information representation — virtual reality.

Розвиток інформаційних технологій призвів до виникнення нової форми подання інформації — віртуальна реальність. Зараз у світі багато людей постійно застосовують Інтернет, стає дуже тонкою межа між реальним життям та віртуальним. Тому для зацікавлення читача