

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



Опираясь на данные анализа более 200 рекламных плакатов, можно выделить следующие тематические группы:

- 1) тема патриотизма (65 %),
- 2) тема безопасности жизнедеятельности (15 %),
- 3) тема пропаганды определенного образа жизни (8 %),
- 4) тема законопослушания, соблюдения прав и свобод человека (5 %),
- 5) тема экологии и защиты окружающей среды (3 %),
- 6) тема белорусского языка (3 %),
- 7) тема благотворительности (1 %).

Таким образом, большая часть текстов белорусской социальной рекламы носит общественно-политический характер и создана по заказу госорганизаций.



УДК 021.4:655.55(476-25)

© **Екатерина Трошко**, студентка 3-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.
 Научный руководитель: В. И. Куликович, к. филол. н., доцент

РОЛЬ МИНСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ В ПРОДВИЖЕНИИ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

This article contains information on the book trade fair distribution form. It is considered on the Minsk International Book Fair. Presents activities related to the promotion of publications that are held at the book fair.

Выставки-ярмарки — неотъемлемая часть системы распространения издательской продукции. Под ними понимают периодические или постоянно проводимые мероприятия с целью представления издательского ассортимента и заключения договоров на поставку книжной продукции в торговую сеть.

В Республике Беларусь самой масштабной является ежегодная Минская международная книжная выставка-

ярмарка, которая впервые прошла в 1994 г. В ней приняли участие 315 экспонентов из 8 стран СНГ и Прибалтики. Организаторами выступают Министерство информации РБ, Минский горисполком, Союз писателей Беларуси, МИД, министерства образования, культуры, ОАО «Белкнига», ПК ООО «Макбел». Партнеры — газета «Аргументы и факты», услуга VOKA от Velcome, Белорусская библиотечная ассоциация.

Ярмарка способствует увеличению количества участников и посетителей, информирует общественность о новинках в книгоиздании, является хорошей платформой для обмена мнениями между издателями, связующим звеном в международном сотрудничестве в области книжного дела. Она демонстрирует новые технологии по организации презентаций книжных изданий, здесь проводится политика сбыта и рекламы продукции, налаживаются связи между молодыми специалистами и будущими работодателями.



УДК 004.738.5:655.41

© **Іванна Мельник**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
 Науковий керівник: С. Б. Фіалка, к. н. із соц. к., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РЕДАГУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВИДАНЬ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ

The article defines the role of interactive editios in publishing business. It covers the types of interactive publications content are considered. Also the article describes the main aspects of editing interactive editios.

Стрімкий розвиток технологій у світі сприяє виникненню нових викликів для людини у всіх сферах життя.

У книговидавничій справі також простежуються нові тенденції створення видань. Видавці орієнтуються на випуск оригінального продукту, який матиме відповідний попит на ринку. Саме тому можемо простежити стрімкий перехід до продукування інтерактивних видань. За таких умов змінюється редакторська діяльність та, власне, професійна культура редакторів.

Актуальність теми дослідження зумовлена потребою ґрунтовного аналізу сучасних інтерактивних видань, поширених в освітньо-пізнавальній діяльності школярів, основних аспектів їх редагування та необхідністю подальшого вивчення інтерактивних мультимедійних елементів.

Одним із найважливіших критеріїв створення якісного інтерактивного видання є редагування всіх його складників, а особливо ілюстративно-зображального матеріалу та мультимедійного (в електронних інтерактивних виданнях). Редактор повинен насамперед звернути увагу на особистісні критерії в роботі, а саме: вміти мобілізувати власні знання, швидко приймати рішення в нестандартній виробничій ситуації. Щодо професійної компетентності під час редагування такого типу видань, то редактор зобов'язаний прослідкувати доречність форми подання інформації, продемонструвати вміння розуміти візуальні образи в поєднанні з вербальними, бути обізнаним із психологічними аспектами сприйняття інформації школярами задля створення якісного кінцевого продукту.

Отже, бачимо, що інтерактивні видання стають більш популярними. Відповідно, робота редактора в підготовці такого видання набуває іншої форми та базується на креативності мислення й високому професіоналізмі.



УДК 655.4

© **Анна Штефан**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: С. Б. Фіялка, к. н. із соц. к., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ РЕДАКТОРА В УКЛАДАННІ ДОВІДКОВОГО ВИДАННЯ

It was analyzed the role of the editor during the creation of the reference edition and marked the main stages of the editorial process.

Нині довідкова література — один із пріоритетних напрямів діяльності багатьох українських видавництв, проте бракує визначених парадигм її редагування.

Роль редактора у підготовці довідкового видання полягає, насамперед, у створенні його іміджу: матеріали достовірні, без логічних, граматичних чи змістових помилок.

Варто окреслити основні етапи роботи редактора над довідковим виданням:

1. Робота над фактологічним матеріалом (визначення актуальності інформації, її достовірності; перевірка дат, цифр, прізвищ, ініціалів, уніфікація скорочень тощо);
2. Аналіз змісту (популяризація викладу, уникнення тавтології, зайвої деталізації, граматичний та орфографічний складники процесу редагування);
3. Уніфікація тексту (скорочення, написання великих та малих літер, абрєвіатур, оформлення бібліографічного опису тощо);
4. Перевірка системи посилань, відсилань та покажчиків.

Фаховий редактор також має звернути увагу на такі аспекти підготовки якісного довідкового видання:

1. Створення унікального іміджу довідкового видання;
2. Чинність стандарту, яким редактор користується, та дотримання його вимог;
3. Відповідність матеріалів видо-типологічній класифікації довідкових видань;

