

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор
Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу
видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,
Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи і редагування
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощен-
ням та синергією різноманітних технологічних рішень,
активізує всі сфери людської діяльності та розширює
можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»
традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій
розвою видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних
медіа- та цифрових технологій репродукування друко-
ваних та електронних мультимедійних видань, матеріа-
лознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній га-
лузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю,
історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань
та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції
будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнсь-
кого конкурсу студентських наукових робіт зі спеціаль-
ності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120
доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприя-
тиме появі нових комунікацій для молодих науковців
та здобутті ними передових знань науково-технічного
прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі при-
четні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо
вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній кон-
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»,
бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам
плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також
подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



У книговидавничій справі також простежуються нові тенденції створення видань. Видавці орієнтуються на випуск оригінального продукту, який матиме відповідний попит на ринку. Саме тому можемо простежити стрімкий перехід до продукування інтерактивних видань. За таких умов змінюється редакторська діяльність та, власне, професійна культура редакторів.

Актуальність теми дослідження зумовлена потребою ґрунтовного аналізу сучасних інтерактивних видань, поширених в освітньо-пізнавальній діяльності школярів, основних аспектів їх редагування та необхідності подальшого вивчення інтерактивних мультимедійних елементів.

Одним із найважливіших критеріїв створення якісного інтерактивного видання є редагування всіх його складників, а особливо ілюстративно-зображального матеріалу та мультимедійного (в електронних інтерактивних виданнях). Редактор повинен насамперед звернути увагу на особистісні критерії в роботі, а саме: вміти мобілізувати власні знання, швидко приймати рішення в нестандартній виробничій ситуації. Щодо професійної компетентності під час редагування такого типу видань, то редактор зобов'язаний прослідкувати доречність форми подання інформації, продемонструвати вміння розуміти візуальні образи в поєднанні з вербальними, бути обізнаним із психологічними аспектами сприйняття інформації школярами задля створення якісного кінцевого продукту.

Отже, бачимо, що інтерактивні видання стають більш популярними. Відповідно, робота редактора в підготовці такого видання набуває іншої форми та базується на креативності мислення й високому професіоналізмі.



УДК 655.4

© **Анна Штефан**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: С. Б. Фіялка, к. н. із соц. к., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ РЕДАКТОРА В УКЛАДАННІ ДОВІДКОВОГО ВИДАННЯ

It was analyzed the role of the editor during the creation of the reference edition and marked the main stages of the editorial process.

Нині довідкова література — один із пріоритетних напрямів діяльності багатьох українських видавництв, проте бракує визначених парадигм її редагування.

Роль редактора у підготовці довідкового видання полягає, насамперед, у створенні його іміджу: матеріали достовірні, без логічних, граматичних чи змістових помилок.

Варто окреслити основні етапи роботи редактора над довідковим виданням:

1. Робота над фактологічним матеріалом (визначення актуальності інформації, її достовірності; перевірка дат, цифр, прізвищ, ініціалів, уніфікація скорочень тощо);
2. Аналіз змісту (популяризація викладу, уникнення тавтології, зайвої деталізації, граматичний та орфографічний складники процесу редагування);
3. Уніфікація тексту (скорочення, написання великих та малих літер, аббревіатур, оформлення бібліографічного опису тощо);
4. Перевірка системи посилань, відсилань та покажчиків.

Фаховий редактор також має звернути увагу на такі аспекти підготовки якісного довідкового видання:

1. Створення унікального іміджу довідкового видання;
2. Чинність стандарту, яким редактор користується, та дотримання його вимог;
3. Відповідність матеріалів видо-типологічній класифікації довідкових видань;



4. Підбір формату та плану ілюстрування статей;
5. Поглиблення знань із тем матеріалів.

Отже, підготовка довідкового видання — комплексний процес, який вимагає високої компетентності редактора, дотримання ним основних вимог та стандартів роботи.

УДК 070.41

© **Єва Меєр**, студентка 2-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: С. Б. Фіялка, к. н. із соц. ком., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ МЕХАНІЗМІВ УВАГИ Й ПАМ'ЯТІ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РЕДАКТОРА

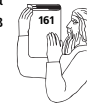


According to the classification of E. L. Klimov, the profession of editor belongs to the type 'man—sign system' professions characterized by interaction with symbols, natural and artificial languages. Therefore, the key requirements for successful work and high-quality product are operational memory and the ability to prolong focus.

Увага, а саме вміння зосереджуватися на об'єкті професійної діяльності, — запорука успішної роботи будь-якого фахівця, у тому числі й редактора. До властивостей уваги належать стійкість, концентрація, обсяг та вміння перемикаєти її з одного об'єкта на інший. Стійкість уваги полягає в тому, що вона має залишатися на належному рівні протягом усієї роботи над текстом. Головні причини зниження стійкості уваги — втома, а також ситуація, коли редакторів нецікавий текст, над яким він працює. Концентрація — вміння утримувати увагу над заданими одиницями тексту, що необхідно, наприклад, для вертикального контролю, а також здатність не відволікатися на сторонні, не пов'язані з професійною діяльністю, подразники. Обсяг уваги — це кількість об'єктів, що їх

редактор здатен сприймати одночасно. Йдеться, зокрема, про потребу паралельно опрацьовувати мову й стиль, композицію, фактичний матеріал, логічний складник тексту, його відповідність видавничим стандартам та морально-етичним нормам. Уміння перемикаєти увагу з одного об'єкта на інший — це здатність змінювати фокус уваги, працюючи над різними одиницями тексту, та одночасно виходити за межі власне тексту, взаємодіючи з іншими учасниками редакційно-видавничого процесу.

З увагою безпосередньо пов'язана пам'ять — здатність упродовж певного часу зберігати об'єкти у свідомості та звертатися до них у майбутньому. Йдеться, передусім, про необхідність для редактора пам'ятати стильові особливості тексту, уніфікувати власні назви, скорочення, терміни та одиниці виміру, уникати повторів, фактичних помилок, працюючи над матеріалами значного обсягу. Покращити та розвинути професійну пам'ять можна завдяки систематизації нових знань, виконанню вправ та застосуванню методу асоціацій.



УДК 004.738.1:655.421

© **Константин Норе́йко**, студент 1-го курсу, УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.
Научный руководитель: Н. И. Шишкина, к. филол. н., доцент, УО «БГТУ»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ САЙТА КНИЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Analysis of websites of Belarusian online bookstores by the criteria: structured information, ease of use of the web site, visibility in search engines, the presence of a sufficient number of headings.

Для проведения сравнительного анализа были выбраны 5 белорусских книжных интернет-магазина: Biblio.by, Bestbooks.by, OZ.by, Mybooks.by, Allbook.by.