

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**19-ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2019**

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського
Володимир Баглай — генеральний директор Банкотно-монетного двору НБУ
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Світлана Гавенко — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор, зав. кафедри МВПК ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Наталія Жукова — доктор культурології, професор, зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Тетяна Киричок — д.т.н., професор, директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Олексій Кононенко — начальник відділу видавничої справи Держкомтелерадіо України
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean, Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор Інституту Поліграфії Варшавської політехніки
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри, Українська академія друкарства
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор, зав. кафедри видавничої справи і редагування ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
Олена Галілейська, Дарина Топіха,
Анжеліка Філь, Марія Петрик

АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р. згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощенням та синергією різноманітних технологічних рішень, активізує всі сфери людської діяльності та розширює можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде» традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних медіа- та цифрових технологій репродукування друкованих та електронних мультимедійних видань, матеріалознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній галузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю, історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120 доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприятиме появі нових комунікацій для молодих науковців та здобутті ними передових знань науково-технічного прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі причетні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо вас на нашій 19-й міжнародній науково-технічній конференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде», бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також подальших наукових звершень!

Щиро Ваш
Голова організаційного
комітету,
Петро Киричок



інформаційні блоки. Обрана електронна карта разом з Google Maps API розміщується за допомогою спеціального HTML-коду у вихідний код сторінки сайту.

Електронні карти знайшли широке застосування в туристичній сфері, а саме на сайтах туристичних фірм. Доповнені таким чином сайти допомагають туристу зорієнтуватися на незнайомій місцевості, більш раціонально спланувати відвідування пам'яток, маючи під рукою всю необхідну інформацію про автомобільні, велосипедні й пішохідні маршрути.

У такий спосіб, розміщення карт на сайтах за допомогою Google Maps API, робить подорож набагато зручніше. Можна не знаючи мови та не взаємодіючи з людьми, просто зазначити потрібне місце в картах й подивитися на екран гаджета, а отже не заблукати в іншому місті або навіть чужій країні.



УДК 004.624

© **Володимир Мазурчак**, студент 4-го курсу, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, Україна, 2019 р.
Науковий керівник: Я. В. Зоренко, к.т.н., доцент, ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

МЕТОДИКА СИНТАКСИЧНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ ДЛЯ НАПОВНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВЕБ-ПОРТАЛІВ

The algorithm of data parsing to fill information web portals was developed. The peculiarities of using the web parsing and filling information for web portals were considered.

Розвиток сучасних технологій створення веб-сторінок призводить до все більшого ускладнення процесу їх наповнення логічно-структурним вмістом. Зокрема це стосується текстової інформації, яку необхідно підібрати та постійно оновлювати для мережових видань інформаційно-новинного призначення.

Якщо інформація є загальнодоступна та структурується за певним шаблоном, то існує відповідна технологія синтаксичного аналізу для швидкого пошуку та перенесення такої певної інформації на відповідні інформаційні веб-портали. Під час синтаксичного аналізу текст оформлюється в структуру даних, яка відповідає синтаксичній структурі відної послідовності та добре підходить для подальшої обробки. Завдяки технології синтаксичного аналізу відбувається швидкий пошук та збереження інформації з тематичних веб-сайтів. Сучасний процес синтаксичного аналізу даних за виконанням є півавтоматичним та потребує від користувача визначення необхідної інформації щодо пошуку й зберігання, а також перелік тематичних сайтів для аналізу даних.

Було проведено дослідження наявних інструментів синтаксичного аналізу для наповнення мережових електронних видань, що доступні у вільному доступі в мережі. Слід відзначити, що нині існує два основні види представлення технології синтаксичного аналізу: у вигляді незалежного програмного продукту та у вигляді певної частини програми (додатку).

На основі проведеного дослідження був побудований типовий алгоритм синтаксичного аналізу даних із інформаційних сайтів, з подальшим введенням отриманої інформації в мережеве електронне видання (рис.). У цьому випадку технологія синтаксичного аналізу представлена на прикладі додатку Scraper для браузеру Google Chrome.

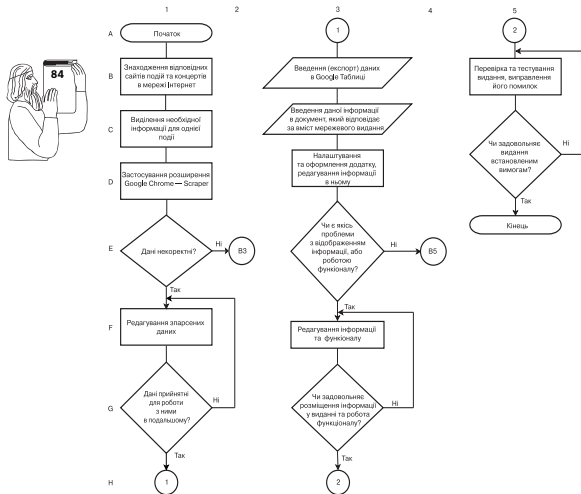
Згідно з розробленим алгоритмом синтаксичного аналізу необхідно спочатку проаналізувати перелік інформаційних сайтів за допомогою браузеру Google Chrome, що містить необхідні за тематикою дані, далі проводиться пошук конкретної інформації, за якою в подальшому й буде відбуватися процес синтаксичного аналізу додатком Scraper за вилученням подібних даних із встановленими критеріями зі всього сайту, або конкретної сторінки.

Наступним кроком є редагування (за необхідності) вилучених даних з подальшим їх експортом у Google Таблиці. Редагування даних може бути необхідне за наявності



певних помилок при відображенні, або групуванні вилученої інформації. Далі готові дані вводяться в електронне мережеве видання (інформаційний веб-портал), шляхом копіювання їх в документ, який відповідає за наповнення та структуру сайту. Причому внесена інформація редагується й оформлюється безпосередньо в інформаційному порталі. Після проведення всіх зазначених вище операцій здійснюється процес перевірки, тестування роботи електронного мережевого видання, виявлення та виправлення всіх наявних помилок у ньому.

Згідно з отриманими результатами під час пошуку інформації та розробки алгоритму синтаксичного ана-



Алгоритм синтаксичного аналізу даних для наповнення інформаційних веб-порталів

лізу даних для наповнення інформаційних веб-порталів, можна відзначити значне поширення технологій синтаксичного аналізу даних, які є сучасним інструментом для створення та управління контентом мережевих електронних видань, що суттєво економить час розробки інформаційних веб-порталів.

УДК 004.5

© **Тая Трусова**, студентка 4-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2019 р.

Науковий керівник: Т. А. Колесникова, к.т.н., доцент, ХНУРЕ

ДОСЛІДЖЕННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ UX

VR technology provides a large area for possible development of the creation and provision of various media content to the user. In this study, a review, analysis of the procedure for evaluating the effectiveness of the interface at various stages of its design was conducted. Formulated criteria, methodology for evaluating the effectiveness of the interface.

Інтерфейс користувача — це засіб взаємодії між людиною та інформаційною системою. Якість й передбачуваність взаємодії значною мірою впливають на те, як ми сприймаємо ПО та як швидко досягаємо цілей.

Зручність для користувача інтерфейсу UI в системі VR є однією з ключових проблем, яку необхідно вирішити. Рішення цієї проблеми має відповідати трьом важливим вимогам: інтуїтивна зрозумілість, зручність взаємодії, ефективність використання. Метою роботи є дослідження особливостей навігації та інтерфейсу в системах віртуальної реальності.

Предметом дослідження є особливості навігації та інтерфейсу в системах віртуальної реальності, різні рекомендації та правила оптимального розташування елементів та розробки навігації.

