

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

**ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**19-Ї МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ  
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ  
2019**

### Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, проректор  
з науково-педагогічної роботи КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Володимир Баглай — генеральний директор  
Банкотно-монетного двору НБУ  
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри  
репрографії ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Світлана Гавенко — д.т.н., професор,  
зав. кафедри, Українська академія друкарства  
Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,  
зав. кафедри МВППГ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Наталія Жукова — доктор культурології, професор,  
зав. кафедри графіки ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Тетяна Киричок — д.т.н., професор,  
директор ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Олексій Кононенко — начальник відділу  
видавничої справи Держкомтелерадіо України  
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,  
зав. кафедри, Національний університет  
біоресурсів і природокористування України  
Володимир Олійник — к.т.н., доцент  
Naci Yakup Öztuna — PhD, Professor, Acting Dean,  
Faculty of Fine Arts, Dokuz Eylül University (Izmir, Turkey)  
Георгій Петріашвілі — д.т.н., професор, директор  
Інституту Поліграфії Варшавської політехніки  
Іван Регей — д.т.н., професор, зав. кафедри,  
Українська академія друкарства  
Тетяна Роїк — д.т.н., професор, в. о. зав. кафедри  
ТПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Ольга Тришук — д.н. із соц. ком., професор,  
зав. кафедри видавничої справи і редагування  
ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського  
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор,  
зав. кафедри МАПВ ВПІ КПІ ім. Ігоря Сікорського

### Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент  
Василь Скиба — вчений секретар,  
Олена Галілейська, Дарина Топіха,  
Анжеліка Філь, Марія Петрик

### АДРЕСА КОНФЕРЕНЦІЇ:

03056, Київ-56, вул. Акад. Янгеля, 1/37,  
Видавничо-поліграфічний інститут КПІ ім. Ігоря Сікорського.  
Директор ВПІ, тел. 204-83-61, кафедра ТПВ, тел. 204-84-23,  
електронна адреса: druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com  
сайт: <http://dm-conf.vpi.kpi.ua/>

Конференція «Друкарство молоде» входить до Переліку  
наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 р.  
згідно листа ДНУ «ІМЗО» № 22.1\10-3239 від 13.09.2018 р.

Видання здійснено за сприяння та спонсорської допомоги  
Громадської організації «Науково-технічне об'єднання поліграфістів»

### Шановні молоді науковці! Шановні колеги!

Розвиток сучасної науки й техніки, поряд із спрощен-  
ням та синергією різноманітних технологічних рішень,  
активізує всі сфери людської діяльності та розширює  
можливості подальшого прогресу суспільства.

Програма 19-ої міжнародної науково-технічної кон-  
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»  
традиційно присвячена висвітленню сучасних тенденцій  
розвою видавничо-поліграфічної галузі: поліграфічних  
медіа- та цифрових технологій репродукування друко-  
ваних та електронних мультимедійних видань, матеріа-  
лознавства, менеджменту у видавничо-поліграфічній га-  
лузі, редагування, реклами і зв'язків із громадськістю,  
історії, дизайну, моделюванню та оформленню видань  
та паковань. Також, вже традиційно в межах конференції  
будуть представлені кращі наукові доробки із Всеукраїнсь-  
кого конкурсу студентських наукових робіт зі спеціаль-  
ності 186 Видавництво та поліграфія.

На нашому форумі заплановано виступи понад 120  
доповідачів із різних вишів та наукових шкіл, що сприя-  
тиме появі нових комунікацій для молодих науковців  
та здобутті ними передових знань науково-технічного  
прогресу у сфері поліграфічних технологій.

Шановні колеги, молоді науковці, фахівці та всі при-  
четні до видавничо-поліграфічної галузі, щиро вітаємо  
вас на нашій 19-ій міжнародній науково-технічній кон-  
ференції студентів і аспірантів «Друкарство молоде»,  
бажаємо всім учасникам та їх науковим керівникам  
плідної роботи, цікавих доповідей та запитань, а також  
подальших наукових звершень!

Щиро Ваш  
Голова організаційного  
комітету,  
**Петро Киричок**



УДК 070:37+050

© **Светлана Хваленя**, студентка 3-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.

Научный руководитель: Н. И. Шишкина, к.филол.н., доцент, БГТУ

### МЕСТО И РОЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ

*In this article, the school print mass-media generally and, more specific, its role and importance to the student society are analyzed due to the modern state of the Republic of Belarus.*

Школьная журналистика прошла путь от создания рукописных газет до электронных изданий, от XIX до XXI века. На сегодняшний день нельзя сказать, что школьные газеты сохранили свою важность для общества. Но, тем не менее, в последние годы очень многие образовательные учреждения создают свои печатные издания. Где-то они приобретают масштабность, где-то остаются на уровне нескольких страниц.

Особенно широко в Беларуси распространена такая форма школьной прессы как стенгазеты. Они зачастую приурочены к государственным праздникам и важным общественным событиям. Школьная пресса сегодня — это возможность для учащихся на практике познакомиться с основами журналистики, т. к. в процессе создания газеты проводится рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, его компьютерный набор, правка, макетирование.

Школьная пресса Беларуси — явление, на которое почти не обращается внимание специалистов. Не существует исследований, связанных со школьными газетами в той или иной форме. Не имеется какого-либо перечня школьных изданий Беларуси. Однако нельзя сказать, что школьная пресса не играет никакой роли в общественной жизни, что нет никакой поддержки со стороны государства. Ежегодно в Беларуси проводятся



сразу два крупных конкурса — республиканский фестиваль школьных печатных СМИ «Алые паруса» и республиканский фестиваль-конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер».

УДК 81'374

© **Кристина Богданович**, студентка 3-го курса, УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н., доцент, УО «БГТУ»

### «АБРАНЕЦ—АБРАНКА». МАТЕРИАЛЫ К СЛОВАРЮ ЛИЧНЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ

*In the article the analysis of the word 'abranecz' in Belarusian language is indicated. There is information about the way in which the word was created, the territory where the word is used, what is the form word for meaning female.*

Суффикс *-ец-* — один из самых распространенных в белорусском языке XIX–нач. XX вв. В это время, как свидетельствует словарь (1870) Ивана Носовича, от причастия *абраны* было образовано существительное *абранец*. Тогдашние жители Виленского края называли им жениха, суженого, любимца: *Абранец панскі. Абранцу свайму ўсё дазваляе рабіць* (И. Носович).

В период БССР авторы словарей отказались от суффикса *-ец-* и по образцу русского языка создали существительное *абраннік*, как аналог русскому «избранник». Его и рекомендовали применять повсеместно.

В конце XX–нач. XXI вв. начался обратный процесс. Те, кто пишет по-белорусски, чаще используют *абранец* и обозначают им: 1) человека, которого избрали на высокие должности: *Усяго сем месяца ў прасядзеў на кіеўскім стальцы абранец і ўлюбёнец народу Усяслаў Чарадзеі* (В. Рычко); 2) любимого человека, жениха: *Мой незнаёмец,*



мой абранец. Наперад! Вы мой Цінта Брас! (В. Кустава); 3) личность, которую ценят, любят, уважают: *абранец лёсу, абранец Бога*; 4) человека, от природы наделенного необыкновенным талантом, умом: *Абранец роднае зямлі* (У. Ліпскі).

Естественно звучит и образованное от него существительное женского рода — *абранка*. Например: *Са сваёй абранкай, маладзенькай княжэўнай Гальшанскай, кароль сустраэўся даволі выпадкова* («Воранаўская газета»).

УДК 655.527

© **Яна Костюкевич**, студентка 3-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.

Научный руководитель: О. В. Токарь, к.т.н., доцент, БГТУ



### ОБЗОР СОБРАНИЙ СОЧИНЕНИЙ БЕЛОРУССКОГО ПИСАТЕЛЯ-КЛАССИКА ПИМЕНА ПАНЧЕНКО

*The article gives an overview of the collected works of the Belarusian writer Pimen Panchenko.*

Актуальность творчества Пимена Панченко, белорусского писателя-классика (1917–1995 гг.), заключается в том, что его произведения уже сегодня воспринимаются как документ своего времени, большинство произведений останутся ценным духовно-эстетическим приобретением для будущих поколений. Значение собрания сочинений заключается в том, чтобы собрать все творчество писателя воедино. Рассчитано на популяризацию творческого наследия и его текстологическую оценку. На сегодня выявлено два собрания сочинений:

1. Собрание сочинений П. Панченко в 3-х томах, издательство «Беларусь», 1967–1971 гг.

Тип издания массовый, рассчитано на широкий круг читателей. Из элементов научно-справочного аппарата присутствует сопроводительная статья с литературно-критической оценкой (автор Петрусь Макаль).

2. Собрание сочинений П. Панченко в 4-х томах, издательство «Мастацкая літаратура», 1981–1983 гг.

Это также массовое издание для широкого круга читателей. Дополнительно представлена статья с литературно-критической оценкой (автор Василь Быков). Статья призвана помочь читателю правильно осмыслить творчество писателя, понять его идейные позиции и художественное мастерство.

Оба издания прижизненные и неполные. Таким образом, назрела необходимость в выпуске нового собрания сочинений, в котором будет отражено осмысление творчества писателя на данном этапе развития общества и текстологии.

УДК 659.11

© **Александра Закревская**, студентка 3-го курса, БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь, 2019 г.

Научный руководитель: О. Н. Гусева, ст. преподаватель, БГТУ



### БЕЛОРУССКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ВИДЫ И ТЕМАТИКА

*This article is about the social advertisement in Republic of Belarus, its categories and topical content.*

Сегодня одной из новых информационных и коммуникативных технологий является социальная реклама. Различают ее несколько категорий:

1) политическая реклама: кампании «*За Беларусь*» и «*За сильную и процветающую Беларусь*», «*Государство для народа*»;

2) проекты неправительственных и государственных структур: билборды МВД («*Внимание — дети!*») и МЧС Беларуси («*Гордимся, что научили!*»);

3) проекты коммерческих организаций (часть PR-стратегии): реклама «*#НаучиСвоихБлизких*» от МТС.